

湖州市绿色环保协会文件

湖绿环协[2026]9号



关于湖州市绿色环保协会二届四次 理事会会议的决议

湖州市绿色环保协会二届四次理事会会议于5月28日在湖州宾馆召开。绿协理事代表应到42人，实到36人，超过代表总数的三分之二，符合协会章程规定。

在各理事单位的共同努力下，审议通过了《2025年湖州市绿色环保协会工作报告》、《2025年湖州市绿色环保协会财务报告》、《关于湖州市绿色环保协会提名及变更理事单位的议案》。（具体见附件1、附件2和附件3）

绿协秘书处按照审议通过的下阶段工作计划，进一步细化并落到实处，有序推进协会工作。同时，按照业务主管单位和社团登记管理机关的要求，坚持党建引领，加强协会建设，规范协会运作，为湖州市生态建设和环保产业发展作出新贡献。



附件 1：湖州市绿色环保协会二届四次理事会

湖州市绿色环保协会理事会工作报告

（2026 年 5 月 28 日湖州市绿色环保协会二届四次理事会审议通过）

2025 年，协会深入学习贯彻党的二十届四中全会精神及习近平总书记考察浙江重要讲话精神，紧扣“十四五”收官与美丽湖州建设大局，在市生态环境局、市民政局指导管理下，在省环保产业协会、市贸促会（国际商会）、市工经联的大力支持下，以“汇才智、达共识、优服务、促协同、共发展”为宗旨，通过创建“三大”品牌，扎实推进，各项工作取得了一定成绩。2025 年，湖州市环保产业协会被浙江省环保产业协会评为优秀会员单位；被市国际商会评为优秀专委会，吴健同志被评为先进工作者；被市工业经济联合会所属行业协会（商会）评为优秀协会，刘慧同志被评为优秀秘书长；湖州威能环境服务有限公司铝灰资源化利用项目列入《2025 年浙江省生态环境保护示范工程名录》。

一、提质增效，亮点工作彰显担当

本年度，协会在组织建设、服务赋能与行业凝聚方面取得积极进展，形成以下亮点：

（一）筑基固本，组织公信力获得权威认可

协会持续加强内部治理、规范运作与会员服务，2025 年获评湖州市“5A 级社会组织”。此荣誉既是对协会过往工作的充分肯定，也为未来更高标准服务行业、助力发展奠定了坚

实基础。

（二）摸清底数，行业分析能力获得提升

协会首次对膜产业及环境服务业会员单位开展近三年经营情况专项调查，系统掌握产业发展态势。调查显示，我市环保产业呈现“**总体趋稳、结构分化、技术驱动**”特征。**总体趋稳**：环境服务业近三年总收入从 177.4 亿元稳步增至 233.0 亿元，膜产业产值达 15.25 亿元，产业规模基础稳固；**结构分化**：固废领域主导地位突出，特别是资源化利用产值占环境服务业 95%以上，成为核心增长项；膜产业在半导体水处理等高端应用实现突破，第三方环境检测持续增长，而污染源在线运维增长乏力、环境咨询及工程服务连续下滑，传统服务领域面临调整压力；**技术驱动**：浙江东洋环境科技产值以 35.3% 的高速增长、浙江鼎诚环保科技逆势增长近 30%，印证技术创新是企业突围的核心动力。本次调查为精准服务会员、引导行业发展提供了有力的数据支撑。

（三）架桥铺路，产业服务力实现多维拓展

协会着力构建多层次服务平台，有效促进资源对接与产融结合：**市内对接平台常态化**——协会始终立足于贴近会员实际需求、疏通本地合作渠道，围绕本市环境治理需求与产业发展资源，组织举办专题对接会、行业沙龙 6 场，推动了本地环保技术、产品与服务供需双方的衔接与交流。**省外市场平台取得突破**——申请加入了长三角区域环保产业协会联席会议，为常态化参与区域环保产业协作奠定基础；组织 5 家会员单位

参加安徽省环保产业协会举办的“长江经济带环保产业协同创新推介会”；积极争取世环会免费展位，精心组织并遴选4家会员单位以“湖州展团”联合参展，展示湖州环保产业品牌与技术实力。**产融服务平台落地见效**——协会基于此前与中国银行签署的《促进湖州市环保产业高质量发展战略合作协议》框架，持续深化银协合作机制。2025年为12家会员单位获得中国银行近1亿元信用贷款及7千万元抵押贷款支持，切实发挥了银企对接的桥梁纽带作用。

（四）以赛促学，专业素养有效提升

为提升行业从业人员专业素养，由湖州市生态环境保护行政执法队主办、湖州市环保产业协会承办，首次策划并组织了“湖州市污染源在线运维理论知识竞赛”。全市10支参赛队伍30位技术人员参与，竞赛过程严谨有序，达到了“以赛促学、以赛提能”的预期目标，显著增强了协会在细分领域的专业号召力与行业凝聚力。

二、固本强基，品牌创建纵深推进

本年度，协会在日常履职中注重系统性建设，围绕三大品牌持续夯实工作基础、提升服务能效：

（一）创建“党建引领，绿色发展”组织品牌，强本固基推动协会持续壮大。一年来，协会始终坚持党建统领与科学管理相结合，以社会组织规范化建设为抓手，持续优化内部治理，凝聚行业合力，筑牢发展根基。**一是强化政治引领，筑牢思想根基。**依托湖州市工业经济联合会联合党支部作为

产协的党建工作机构，扎实开展系列党建活动。组织赴旧馆祝良村开展“党建引领，乡村振兴”联建活动、举办“红心向党·绿护生态”主题教育活动；积极参加省级党建学习，不断坚定理想信念，提升协会工作的政治站位与使命担当。

二是优化组织架构，完善人力资源配置。 践行“精简高效、节约办会”原则，实行产协、绿协秘书处合署办公，资源共享。配置专职人员2名、兼职1名，并灵活借助志愿者与临聘力量，保障各项工作有序、高效运转。

三是加强会员管理，壮大会员队伍。持续扩大会员覆盖面与协会影响力。 2025年，新发展会员产协10家，绿协12家，截至2025年底，产协共有会员146家，绿协共有会员136家。坚持动态管理，尊重会员意愿，年内依规办理5家单位退会。

四是健全制度机制，规范内部治理。 严格依照章程召开理事会，审议通过工作报告与财务报告，会议得到市生态环境局重视与指导。按时参加民政部门年检并获合格结论，确保协会运作公开、透明、合规。

五是创新宣传载体，赋能行业发展。 充分发挥“互联网+”平台作用，通过官网、微信公众号、微信群等多渠道，全年发布行业动态、政策解读等各类信息111篇，其中原创19篇，被省、市级相关单位转载次；自主开发“湖州环小协”微信小程序，提升活动组织效率，全年发布报名通知18条；汇编《生态环境部部长信箱常见问题150问》政策解读，为会员单位提供实用政策工具。

（二）创建“搭桥传经，助企赋能”服务品牌，汇智聚力引领行业提质增效。协会始终坚持服务至上，把做精服务作为“立会之本”，倾听会员需求，针对痛点难点，做好资源对接，持续提升服务的精度和准度。全年共组织举办 20 场场活动，有近千人次参加。

一是搭建环境技术交流平台。2025 年，协会共组织举办 6 场生态环境技术专题交流活动，通过“现场观摩+专题研讨+座谈对接”相结合的形式，为会员单位提供直观、深入的技术体验与交流场景，有效推动了污染防治新技术、新设备的展示与应用，促进了行业内的技术互动与项目合作。

二是组织会员参加行业展会。协会坚持将组织会员参与国内高水平行业展会作为常态化服务内容，每年组织会员单位参与中国环博会、上海世环会等两大行业展会，持续帮助会员单位了解行业趋势、对接先进技术、展示自身产品。2025 年，芮勇会长亲自带队，组织近 200 位技术人员参观第 25 届中国环博会和上海世环会，有 14 家会员单位在固废、水处理、泵、风机、资源利用等领域展示了技术产品。

三是不断完善培训考核机制。围绕提升生态环境检测、污染源在线运维、水处理电气工程等领域从业人员的理论素养与专业技能，2025 年组织举办了 3 期专题培训及考核。通过系统化培训与规范考核，逐步建立起“培训—考核—发证”相衔接的专业能力提升路径，并向考核合格人员核发培训证书、认定相应学时，持续助力行业人才队伍的专业化建设。

四是深化会员走访调研机制。协会持续搭建政企互通桥梁，将会员走访作为倾听诉求、

传递政策、凝聚合力的重要途径。今年以会长新春走访为起点，秘书处全年累计走访会员单位 60 多家，为新入会企业现场授牌颁证。走访工作得到市生态环境局及相关分局的重视支持，并联动三县环保协会协同开展，形成服务合力，主动为企业和产业发展建言献策。

五是强化区域联动与行业协同。协会积极拓展对外交流与合作渠道，持续提升行业服务能级与区域影响力。

主动对接上级与兄弟协会——通过参加国家及省级环保产业协会相关会议，学习先进办会经验，并配合完成省级污染防治工程设计资质核查工作；

积极融入区域发展格局——申请加入了长三角区域环保产业协会联席会议；对接广东省、安徽省等省级环保产业协会，组织其会员单位来湖开展环保企业考察与技术交流活动，有效促进了跨区域产业互动与合作对接；为进一步摸清湖州市生态环境保护工作存在的问题，统筹谋划“十五五”期间生态环境保护规划，湖州市人大城建环资委邀请市环保产业协会专家代表共商生态环境保护规划。

深化本地行业协作机制——定期参加市贸促会、工经联组织的会议与培训；建立市、县环保协会常态化交流平台；拓展跨行业交流渠道，先后与电梯、电器等行业协会围绕危险废物管理新规组织专题座谈，组织环保专业技术志愿者参加印刷行业协会专题会议，推动环保管理要求在相关行业的协同落实与专业延伸。

六是健全校企合作与人才对接长效机制。协会持续深化与高校的常态化协作模式，协会积极组织动员，今年有 5 家会员单位参加浙江工业大学（莫干山校区）举办环境类专场招聘

会。通过协会与校方的持续联动，形成了“协会搭台、校企联动、人才汇聚”的长效服务机制。

（三）创建“携手绿色，共创和谐”宣传品牌，凝心聚力共建生态美丽家园。协会积极构建以“绿色公益”为核心的社会宣传体系，充分依托协会平台与自身生态环保专业志愿团队力量，联合会员企业共同履行社会责任。全年紧扣生态环境主题日，策划并实施了**6大主题共8场**形式多样、参与广泛的环保公益活动，累计吸引近600人次参与，有效传递了绿色理念，塑造了行业良好的社会形象。系列活动贯穿全年关键节点：“3.12”植树节持续第五年开展“共植健康树，共享一片绿”公益植树；“3.22”世界水日组织“听听一滴水的行走声”小小监督团参访活动；“3.30”国际无废日举办“美丽湖州，无废共建”主题宣传；“5.22”国际生物多样性日相继开展“太湖禁捕，亲水守护”公益科普与《身边多样生物，生命多样精彩》研学活动；“6.5”环境日推出“守护西山漾，共护一湖清”公益行动及“一滴污水变形记”生态环境小小宣讲员的宣讲；“8.15”全国生态日成功举办“生态小卫士”少儿知识竞赛。通过系列公益活动的常态化、主题化开展，协会不仅系统性输出了环保专业知识、服务了广大社会公众，更显著增强了会员单位的参与感、归属感与行业荣誉感，为营造共建共享的生态文明社会氛围贡献了坚实的行业力量。

在总结成绩的同时，我们也清醒地认识到工作中仍存在一些亟待改进的问题：**一是行业数据采集有待健全；二是会员**

发展结构有待优化；三是会员服务精准度有待提高；四是跨区域协作成效有待深化。

针对以上问题，协会将在 2026 年工作中认真研究、逐项改进，持续优化会员结构、提升服务水平、增强行业凝聚力。重点推进以下几方面工作：

一、健全行业专家支撑体系，提升专业决策能力。启动生态环境领域专家库建设工作，面向全市公开招募涵盖水、气、固废、监测、规划等方向的行业专家。通过规范遴选，逐步建立一支专业扎实、结构合理、覆盖全面的专家队伍，为政府决策、行业评审、技术咨询等工作提供坚实智力支持。

二、开展实用技术装备与示范工程评审，推动成果转化应用。起草《湖州市生态环境保护实用技术装备和示范工程评审管理办法》，明确申报条件、评审流程、激励措施与动态管理机制。组织开展 2026 年度评审工作，择优发布“湖州市生态环境保护实用技术装备和示范工程名录”，树立行业标杆，促进先进技术装备与优秀工程模式的推广应用。

三、深化行业数据采集分析，提升产业研究水平。持续完善会员单位经营数据采集，结合膜产业、环境服务业等领域的调查，进一步提升产业分析报告的系统性、准确性与决策参考价值，为行业发展和政策制定提供数据支撑。

四、强化跨区域跨行业协作，提升资源整合效能。深化与长三角地区环保协会的常态化合作，积极参与区域产业协同、技术交流与市场对接活动。拓展与本地相关行业协会的联

动机制，围绕共性环保问题开展联合调研、座谈研讨与政策建议，推动形成行业协同治理合力。

风劲帆满图新志，砥砺前行正当时，2026年协会将坚定发展决心，不断优化服务质量，协助协会会员积极融入我市经济发展新格局，不断谱写发展壮大新篇章。



附件 2：湖州市绿色环保协会二届四次理事会

湖州市绿色环保协会理事会财务报告

(2026 年 5 月 28 日湖州市绿色环保协会二届四次理事会审议通过)

2025 年，市绿色环保协会秘书处严格执行国家有关财政法规、社会组织有关财务制度及协会管理办法，在各会员单位的大力支持下，财务收支状况基本按年度计划进行。现我受协会第二届理事会委托，向大会报告 2025 年度财务收支情况，请审议。

一、总体概况

截至 2024 年 12 月 31 日，协会资产合计：78351.59 元；截至 2025 年 12 月 31 日，协会资产合计：94201.12 元。

二、经费收入情况

2025 年协会经费收入合计 70040.37 元，主要会费收入：70000 元；利息等其它收入：40.37 元。

三、经费支出情况

2025 年协会经费支出合计 54190.84 元，其中办公及业务费：18836.24 元。（办公、会议场租、业务交流、公益活动等费用）；志愿补贴及差旅费：30900 元；专家授课费 4000 元；银行手续费：454.6 元。



附件 3： 湖州市绿色环保协会二届四次理事会

关于提名及变更理事单位的决议

(2026 年 5 月 28 日湖州市绿色环保协会二届四次理事会审议通过)

湖州市绿色环保协会二届四次理事会审议并表决通过以下事项：

- 一、同意增补湖州市两山生态资源有限公司为副会长单位。
- 二、同意增补湖州灵粮生态农业有限公司为理事单位。
- 三、安吉县生态公益协会已启动注销程序，其理事单位资格相应终止。

以上决定自即日起生效。

